

観光・MICE・クールジャパン  
戦略プロジェクト

平成27年7月13日  
指定都市市長会議

# 1. 本プロジェクトのねらい

観光・MICE・クールジャパンは、力強い日本経済を立て直すための成長戦略の柱に位置付け

2020年にオリンピック・パラリンピックを控える中、この絶好の機を逃すことなく、地域が持つ魅力を発掘し、磨き上げ、効果的に発信していくことが重要



指定都市ならではの強みやアイデアを活かし、  
観光やクールジャパンを

地方から戦略的に推進していくための政策提言を検討

## 2. 取組みの方向性

プロジェクト構成市に、提言項目や意見交換のテーマ等について事前照会を行った結果、下記のとおり進めるもの。

### 《クールジャパン》

下記の項目について具体的な調査・研究を行い、提言内容を整理

- 【提言項目(案)】
- ① 地方拠点都市が周辺地域を牽引し、広域的にクールジャパンをコーディネートする仕組みづくり
  - ② 地方映像コンテンツの海外展開に係る支援強化

### 《インバウンド》

下記のテーマについて、情報共有、意見交換等を実施  
なお、提言すべき事項があれば、次年度以降の白本要望等に向けて内容を整理

【意見交換テーマ】

「2020年のオリンピック・パラリンピックに向けた各市の広域的な取組みと国に期待すること」

### 3. スケジュール(案)

