

令和3年7月5日
広報委員長

指定都市市長会「広報委員長」の取組について

■ 広報媒体を活用した情報発信について

1 Yahoo!ニュース（スポンサードコンテンツ）を活用した指定都市の施策や事業の紹介

【概要】

指定都市の魅力や、先進的な取組事例等を効果的・効率的に発信するため、Yahoo!ニュース（スポンサードコンテンツ）に記事広告を掲載する。

令和3年度については、次の2件を掲載する。

【令和3年度掲載テーマ】

(1) 「さっぽろ連携中枢都市圏」における取組（札幌市提案）

全国最大規模の連携中枢都市圏である「さっぽろ連携中枢都市圏」における民間企業との連携（パートナー協定）、人材育成・確保の取組、その他事業について、当事者へのインタビューを交えながら紹介する。

(2) (仮) 大規模災害に備えて—指定都市が取り組む「国土強靱化」—（さいたま市提案）

指定都市市長会 国土強靱化担当は、今年度、近年の激甚化する自然災害に備えるため、各指定都市が取り組んでいる国土強靱化の施策・事業等を事例集として取りまとめることを予定している。この中から、特徴的な取組を行う指定都市に焦点を当て、現状や課題、その解決に向けた取組等について、関係者へのインタビューを交えながら紹介する。

【参考】 令和2年度実績

- 1回目 コロナ対策の最前線 指定都市の「衛生研究所」とは
- 2回目 「GIGA スクール構想」の先進都市・熊本市の取り組みとは

2 ツイッター

昨年度から引き続き、指定都市市長会としての活動（市長会議や要請活動等）について、ツイッターを活用して発信する。

年度	ツイート数
令和2年度（1月18日～）	15件
令和3年度（～6月末日）	18件